

Regulamin Konkursu #murator400

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: **#murator400** rozgrywanego na profilu Murator na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest **ZPR Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych". Zwany w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”.
- 1.3 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie z zastrzeżeniem pkt. 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony profilowej Murator na portalu społecznościowym Facebook.
- 1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 14 lipca 2017 r. do dnia 17 sierpnia 2017 r.
- 1.6 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu Murator i Wydarzeniu stworzonym przez profil Muratora na portalu społecznościowym Facebook jego imienia, nazwiska podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.
- 1.7 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.8 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, w z żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: mzabielski@grupazpr.pl
- 1.10 Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z jego zgodą na:
 - a) udział w Konkursie,
 - b) akceptacją niniejszego regulaminu w całości,
 - c) przekazanie swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji niniejszego Konkursu
 - d) na publiczne ujawnienie treści jego zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie internetowej Organizatora, podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników

- 1.11. Zgłoszenie do Konkursu zawierające treści takie jak zdjęcie lub film jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
- a) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia lub filmu i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego a zdjęcie lub filmu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia lub filmu na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację podczas Konkursu na stronie Murator.pl oraz Murator.com.pl i w serwisach społecznościowych Facebooku i Instagram (w tym na Profilu Muratora), a także po zakończeniu Konkursu,
 - b) Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia lub filmu na stronie Konkursowej w tym na stronie Murator.pl oraz Murator.com.pl i w serwisach społecznościowych Facebooku i Instagram (w tym na Profilu Muratora), a także po zakończeniu Konkursu z prawem udzielenia sublicencji.
 - c) W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu/filmie przedstawione są także inne osoby wymienione przez niego lub występujące w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być identyfikowana i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie.
 - d) Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia/filmu zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia/filmu zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

1.12. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia lub filmu w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.

1.13. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Organizator zastrzega także, że filmy i zdjęcia przedstawiające zachowania niebezpieczne lub mogących powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia bądź wywoływać strach nie będą dopuszczone do Konkursu.

1.14. Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć bądź filmów.

2. Nagrody

2.1. W konkursie przyznanych zostanie 400 nagród – będą to gadżety Organizatora o wartości jednostkowej nie wyższej niż 50 złotych brutto (miarki, wkrętaki, multitool, zegarki itp.).

2.2. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagród.

- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Facebook w komentarzu pod postem konkursowym lub w prywatnej wiadomości. Nagrodzeni zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej z profilem Murator.
- 2.6 Organizator prześle nagrody rzeczowe do laureatów w terminie do 30 dni od daty opublikowania wyników.
- 2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane będą na Wydarzeniu #murator400 przy profilu Murator na portalu społecznościowym Facebook.

3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się jedna edycja Konkursu – zostanie ona rozegrana w dniu

14.07.2017 roku w godzinach: 17.08.2017, podczas której wyłanianych zostanie 400 zwycięzców

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 14.07.2017r. od godziny 00:01 do dnia 17.08.2017 r. do godz. 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez zamieszczenie posta na Wydarzeniu #murator400 organizowanym przez profil Muratora. Post powinien zawierać rozwinięcie/ dokończenie zdań rozpoczynających się od fraz:

- Lubię pracować z "Muratorem", bo ...

- Zglądam do Muratora gdy...

- Murator kojarzy mi się z...

- W Muratorze znalazłem...

Forma posta jest dowolna – film, zdjęcie, tekst, animacja etc...

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu/zdjęć/filmu przesłanych do Konkursu.

3.3 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenia 400 uczestników, którzy w jej ocenie najciekawiej odpowiedzieli na pytanie/przesłał najciekawiej film lub zdjęcie, o którym mowa w pkt. 3.3. Organizator kontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu poprzez zamieszczenie komentarza pod zwycięskim postem lub poprzez prywatną wiadomość. Zwycięzca zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną do Murator

3.4 Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę prac konkursowych, jednak przesłanie większej liczby prac nie uprawnia, w razie wygranej do otrzymania większej liczby nagród niż jedna.

3.5 Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.6 Nagrodzona osoba nie jest uprawniona do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zmiany na inną nagrodę rzeczową.

3.7 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na profilu Murator na portalu społecznościowym Facebook.

3.8 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Maciej Zabielski

Członek komisji: Monika Ochnik

Członek komisji:

3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.

3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

3.12 Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu może zostać przez niego ufundowana nagroda pocieszenia w postaci wybranej przez niego płyty lub gadżetu o wartości nieprzekraczającej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) – przyznanie każdej takiej nagrody oraz ich liczba i uczestnicy, którym będzie ona przyznana zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR Media S.A.

4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, Warszawa 04-187, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.murator.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa dnia, 14 lipca 2017